

PENGARUH *ATTITUDE*, *SUBJECTIVE NORM* DAN *PERCEIVED BEHAVIORIAL CONTROL* TERHADAP *DESHOPPING BEHAVIOUR TENDENCY* PADA BUTIK DI PASAR ATOM MALL, SURABAYA



OLEH:

ANITA SARI RUSMONO

3103006145

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA

2010

**PENGARUH *ATTITUDE*, *SUBJECTIVE NORM* DAN *PERCEIVED
BEHAVIORIAL CONTROL* TERHADAP *DESHOPPING BEHAVIOUR
TENDENCY* PADA BUTIK DI PASAR ATOM MALL, SURABAYA**

SKRIPSI

DIAJUKAN kepada

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Manajemen

OLEH:

ANITA SARI RUSMONO

3103006145

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2010

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH *ATTITUDE*, *SUBJECTIVE NORM* DAN *PERCEIVED BEHAVIORIAL CONTROL* TERHADAP *DESHOPPING BEHAVIOUR TENDENCY* PADA BUTIK DI PASAR ATOM MALL, SURABAYA

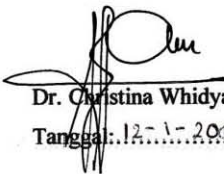
Oleh:

Anita Sari Rusmono

3103006145

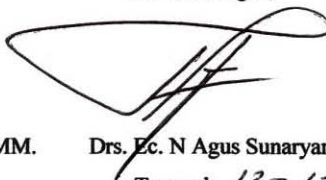
Telah Disetujui dan Diterima untuk Diajukan
Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Dr. Christina Whidya Utami, MM.
Tanggal: 12-1-2010

Pembimbing II,




Drs. Ec. N Agus Sunaryanto, MM
Tanggal: 13-1-2010

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Anita Sari Rusmono NRP 3103006145 Telah diuji
pada tanggal 08 Februari 2010 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji :



Dr. Christina Whidya Utami, MM.
NIK. 311.92.0185

Mengetahui

Dekan,



Dr. Christina Whidya Utami, MM.
NIK. 311.92.0185

Ketua Jurusan,



Drs. Ec Yulius Koesworo, MM
NIK. 311.89.0152

**PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anita Sari Rusmono

NRP : 3103006145

Judul Tugas Akhir : Pengaruh *Attitude*, *Subjective Norm* dan *Percieved Behavioral Control*, terhadap *Deshopping Behavior Tendency* pada Butik di Pasar Atom, Surabaya

Menyatakan bahwa tugas akhir ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, Februari 2010

Yang menyatakan,



(Anita Sari Rusmono)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat dan karuniaNya, penulis dapat mengajukan makalah ini sebagai persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala, Surabaya. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan moril, doa, saran-saran, kritik, waktu dan tenaga sehingga makalah ini dapat terselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih tersebut, penulis sampaikan kepada:

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Adapun maksud dan tujuan penulisan skripsi ini adalah guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen di Fakultas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penyusunan dan penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Christina Whidya Utami, MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Drs. Yulius Runtu, M.Si. selaku Sekretaris Fakultas Ekonomi Universitas KatolikWidya Mandala Surabaya.

3. Bapak Drs. Ec. Yulius Koesworo, MM. selaku Ketua Jurusan Manajemen Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Ibu Dr. Christina Whidya Utami, MM. selaku Dosen Pembimbing I yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dengan memberikan pengarahan dan petunjuk selama proses penyusunan sampai terselesainya skripsi ini.
5. Bapak Drs. Ec. N. Agus Sunaryanto, MM. selaku Dosen Pembimbing II yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dengan memberikan pengarahan dan petunjuk selamam proses penyusunan skripsi ini.
6. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama perkuliahan.
7. Petugas perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya yang telah membantu penulis dalam peminjaman literatur.
8. Orang tua yang selalu menyemangati, mendoakan, dan membantu secara moril maupun materiil selama penulis mengikuti perkuliahan, yang turut membantu dalam menyelesaikan skripsi.
9. Teman-teman yang turut membantu selama masa perkuliahan sampai penyusunan skripsi ini hingga selesai, antara lain: Zefyrina Rohita, Catherine Kenan, Dian Puspitasari, Ronald Susanto, Liana Ananda, dan Ratih Sukma Dewi, serta sahabat yang selalu menyemangati dari jauh Meylana Tjoandi.
10. Semua rekan dan pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang selama ini memberikan dukungan.

Semoga atas bimbingan serta perhatian yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini mendapat balasan dari Tuhan Yang Maha Esa.

Surabaya, 05-01-2010

Anita. Sari. Rusmono

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PENGESAHAN

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI.....iv

DAFTAR TABEL.....viii

DAFTAR LAMPIRAN.....x

ABSTRAKSI..... xi

BAB1 PENDAHULUAN..... 1

 1.1 Latar Belakang.....1

 1.2 Perumusan Masalah.....6

 1.3 Tujuan Penelitian.....6

 1.4 Manfaat Penelitian.....7

 1.5 Sistematika Skripsi..... 7

BAB 2 TUJUAN KEPUSTAKAAN.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 <i>Retail</i>	10
2.2.2 Perilaku Konsumen.....	16
2.2.3 <i>Attitude</i>	19
2.2.4 <i>Subjective norm</i>	21
2.2.5 <i>Percieved behavioral control</i>	23
2.2.6. <i>Deshopping behaviour Tendency</i>	23
2.2.7. Pengaruh <i>Attitude</i> terhadap <i>Deshopping</i> <i>behaviour Tendency</i>	26
2.2.8. Pengaruh <i>Subjective norm</i> terhadap <i>Deshopping</i> <i>behaviour Tendency</i>	26
2.2.9. Pengaruh <i>Percieved behavioral control</i> terhadap <i>Deshopping behaviour Tendency</i>	27
2.3 Model Analisis.....	27
2.4 Hipotesis.....	28

BAB 3 METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis penelitian.....	29
3.2 Identifikasi Variabel, definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel	29
3.3 Data dan Sumber Data.....	32
3.4 Alat dan Metode Pengumpulan Data.....	32
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	33
3.6 Uji Persyaratan.....	34
A. Uji <i>Validitas</i>	34
B. Uji <i>Reabilitas</i>	35
3.7 Teknik Analisis Data.....	36
3.8 Pengujian Hipotesis.....	37
A. Uji T.....	38
B. Uji F.....	39
Bab 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Karakteristik responden	41
4.2 Tanggapan Responden.....	44

4.2.1 Variabel <i>attitude</i>	44
4.2.2 Variabel <i>subjective norm</i>	46
4.2.3 Variabel <i>perceived behaviorial control</i>	47
4.2.4. Variabel <i>Deshopping behaviour Tendency</i>	49
4.3 Analisis Data.....	51
A. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	52
B. Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
C. Analisis Korelasi Berganda (R) dan Determinasi	
Berganda (R^2).....	55
4.4 Pengujian Hipotesis.....	56
A. Uji F.....	56
B. Uji T.....	58
4.4 Pembahasan.....	61
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1 Simpulan.....	64
5.2 Saran.....	65
DAFTAR KEPUSTAKAAN.....	
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

Nomor :		Halaman
3.1	Derajat Penilaian Setiap Variabel.....	31
4.1	Karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin	42
4.2	Karakteristik Responden berdasarkan usia.....	42
4.3	Karakteristik Responden berdasarkan pekerjaan.....	43
4.4	Karakteristik Responden berdasarkan frekuensi belanja	43
4.5	Tanggapan Responden Terhadap <i>Attitude</i>	45
4.6	Tanggapan Responden Terhadap <i>subjective norm</i>	46
4.7	Tanggapan Responden Terhadap <i>percieved behavioral control</i> .	48
4.8	Tanggapan Responden Terhadap <i>Impulse Buying Tendency</i>	50
4.9	Hasil Uji <i>Validitas</i> dan <i>Reliabilitas</i>	52
4.10	Hasil Perhitungan Regresi Linier Berganda <i>Attitude</i> , <i>Subjective Norm</i> , <i>Perceived Behaviorial Control</i> , dan <i>Deshopping Behaviour Tendency</i>	53
4.11	Korelasi Berganda dan Determinasi Berganda.....	55

4.12	Hasil Analisis Uji Simultan Pengaruh <i>Attitude</i> , <i>Subjective Norm</i> , <i>Perceived Behavioral Control</i> , dan <i>Deshopping Behaviour Tendency</i>56
4.13	Hasil Analisis Uji Parsial Pengaruh <i>Attitude</i> , <i>Subjective Norm</i> , <i>Perceived Behavioral Control</i> , dan <i>Deshopping Behaviour Tendency</i>58

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor :

1. Kuesioner
2. Hasil Pengisian Responden Untuk Masing-masing Variabel Penelitian
3. *Frequency Table*
4. Hasil Uji *Validitas* dan *Reliabilitas*
5. Hasil Pengolahan Data dengan Menggunakan Regresi Linier Berganda
6. Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi

The effect of Attitude, Subjective Norm and Perceived Behavioral Control. to Deshopping Behavior Tendency At Boutiques in Pasar Atom Shopping Mall, Surabaya

Abstract

Deshopping Behavior Tendency is a tendency to purchase items and wear them once and then returned in place of the purchased goods in exchange for refund they once used to purchase these items. Purchase behavior deviates could be caused by several things such as attitude, subjective norm and perceived behavioral control. The purpose of this study is expected to know and analyze whether the attitude, subjective norm and perceived behavioral control impact on Deshopping Behavior Tendency in Pasar Atom Shopping Mall, Surabaya.

This research was conducted by way of survey. Questionnaires distributed to all visitors Pasar Atom Shopping Mall, Surabaya. Using sampling of non probability sampling, the number of samples is 100 people. Analysis tool used is multiple linear regression.

The results showed that there is influence between the variables attitude, subjective norm and perceived behavioral control of Deshopping behaviour Tendency visitors Atomic Market Shopping Center Mall in Surabaya, both in simultaneous and partial (H1 accepted).

Keywords: Deshopping behaviour tendency, attitude, subjective norm, perceived behavioral control

ABSTRAK

Deshopping behaviour tendency merupakan kecenderungan pembelian suatu item barang dan memakainya sekali kemudian dikembalikan di tempat membelinya barang tersebut untuk ditukarkan kembali dengan uang yang dulu mereka gunakan untuk membeli item barang tersebut. Perilaku pembelian yang menyimpang ini dapat disebabkan oleh beberapa hal antara lain *attitude*, *subjective norm* dan *perceived behavioral control*. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis apakah *attitude*, *subjective norm* dan *perceived behavioral control* berpengaruh terhadap *Deshopping behaviour tendency* di Pusat Perbelanjaan Pasar Atom Surabaya.

Penelitian ini dilakukan dengan cara survey. Kuesioner dibagikan kepada seluruh pengunjung Pusat perbelanjaan Pasar Atom, Surabaya. Pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling*, jumlah sampel adalah 100 orang. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel *attitude*, *subjective norm* dan *perceived behavioral control* terhadap *Deshopping behaviour tendency* pengunjung Pusat Perbelanjaan Pasar Atom Mall di Surabaya baik secara simultan maupun parsial (H_1 diterima).

Kata kunci : *Deshopping behaviour tendency*, *attitude*, *subjective norm*, *perceived behavioral control*